***بسم الله الرحمن الرحیم***

***ساختار جمعیتی کشور***

گرد آورندگان:

حدیث جعفری

فریده سلمانی

فاطمه رسایی

استاد : دکتر مستولی زاده

مقدمه

کشور ایران در سه دهه اخیر تحولات جمعیتی چشمگیری را تجربه کرده است . رشد جمعیت از حدود۳.۹ درصد در دهه ۶۵-۱۳۵۵ به ۱.۳ درصد در دوره۹۰-۱۳۸۵کاهش یافته و میزان باروری کل نیز در دو دوره ی مشابه از حدود هفت فرزند به پایین تر از حد جانشینی (۱.۸ فرزند در سال ۱۳۹۰)کاهش یافته است . تغییرات باروری و مرگ و میر و به تبع آن رشد جمعیت در دوره بعد از انقلاب اسلامی ایران تورم جوانی را موجب شده که گزار میانسالی و سال خوردگی جمعیت در دهه های آینده را رقم خواهد زد . تمامی این شرایط زمینه را برای بازنگری و تعدیل سیاست های جمعیتی در ایران فراهم نموده است.

سیاست های جمعیتی مناسب با وضعیت ایران

 سیاست های جمعیتی به مجموعه تدابیری اطلاق می شود که دولت ها برای بهبود کیفیت زندگی ،جمعیت، توسعه، اصلاح شاخه های جمعیتی و تداوم رشد جمعیت تدوین و اجرا می کنند. رمز موفقیت سیاست های جمعیتی در شناخت درست و دقیق از وضعیت جمعیت، جامع بودن و پایداری این سیاست ها می باشد. هماهنگی و همکاری بین بخشی لازم برای موفق بودن سیاست های جمعیتی است . از آنجا که نتیجه ی سیاست های جمعیتی معمولا در طولانی مدت حاصل میشود تدوین ، تصویب و اجرای سیاست های جمعیتی بایستی با تامل و تدبیر صورت پذیرد و از هر گونه شتاب زدگی ، تک بعدی و یک جانبه نگری پرهیز گردد . اکنون سوال این است که چه گزینه های سیاستی برای جمعیت ایران موجود است و کدام یک متناسب با وضعیت جمعیت در ایران می باشد؟

در چند سال اخیر موضوع جمعیت و ضرورت تغییر سیاست های جمعیتی مورد توجه سیاست گذاران و مسئولان نظام جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است و برای برون رفت از شرایط بحرانی متصور برای جمعیت ایران سیاست افزایش جمعیت برای کشور مدنظر مسئولان نظام قرار گرفت . به منظور اعمال سیاست های افزایش جمعیت پیش نویس طرح جامع جمعیت و تعالی خانواده در مجلس شورای اسلامی تهیه شده و در مراحل مختلف کمیسیون های بهداشت ، امور اجتماعی و فرهنگی مجلس پیش نویس طرح را بررسی و برای تصویب در جلسه ی علنی مجلس آماده نموده اند (مجلس شورای اسلامی ۱۳۹۲).

نسخه نهایی طرح شامل ۵۴ ماده می باشد. مرور مواد مختلف طرح بیانگر این است که پیش نویس طرح بر فرضیاتی از جمله کاهش شدید باروری، دستیابی به رشد منفی جمعیت در آینده ی نزدیک استوار است ، علاوه بر آن هدف اصلی طرح افزایش باروری تعیین شده است و مواد مختلف طرح نیز مشوق هایی برای دستیابی به این هدف در نظر گرفته است‌.

تورم جوانی و آغاز فاز پنجره ی جمعیتی

 ایران در سال های اخیر با پدیده ی تورم جوانی جمعیت مواجه شده است . در حال حاضر نزدیک به یک سوم جمعیت کشور را جوانان ۲۹\_۱۵ سال تشکیل میدهد . تورم جوانی جمعیت نه تنها به لحاظ وزن جمعیتی ، بلکه از نظر اقتصادی، اجتماعی و سیاسی نیز اهمیت دارد، در واقع نه تنها نسبت جمعیت جوان به جمعیت کل کشور به لحاظ عددی افزایش یافته است بلکه به لحاظ کیفی (با سوادی، شهرنشینی، دسترسی و استفاده از رسانه های جمعی)نیز جوانان نسبت به کل جمعیت از رشد بیشتری برخوردار شده اند،جمعیت جوان کشور از ویژگی های توسعه ای نظیر تحصیلات عالی ، توانمندی و مهارت برخوردار است که می تواند مولد باشد .

جمعیت شناسان چنین ساختار جمعیتی را پنجره ی جمعیتی قلمداد می کنند. در بستر تغییرات ساختار سنی جمعیت ، دوره ای از تحولات جمعیتی در ایران از دهه ۱۳۸۰ آغاز شده است که تورم جوانی جمعیت نامیده می شود.مشخصه ی بارز این دوره ، افزایش تعداد و درصد قابل توجه جمعیت جوان است، ایران از نظر جمعیت شناختی در مرحله ی تورم جوانی جمعیت قرار دارد.با تورم جوانی جمعیت فازی از تحولات جمعیتی در کشور شکل می گیرد که از آن به عنوان پنجره ی جمعیتی یاد می شود.

در فاز پنجره ی جمعیتی حجم و سهم جمعیت در سنین فعالیت (۶۴\_۱۵ ساله) افزایش یافته و به حداکثر خود می رسد . این فاز یک وضعیت موقتی در ساختار جمعیتی کشور است . پنجره ی جمعیتی ایران از سال ۱۳۸۵ باز شده و پیش بینی می شود که تا چهار دهه ی دیگر باز بماند و سال ۱۴۳۰ به بعد با افزایش جمعیت سالمند به تدریج بسته خواهد شد . مکانیزم های ترکیبی و رفتاری پنجره ی جمعیتی نظیر افزایش عرضه ی نیروی کار ، افزایش مشارکت زنان ، افزایش قدرت پس اندازو سرمایه گذاری و ... فرصت طلایی و استثنایی برای رشد و توسعه ی اقتصادی کشور فراهم کرده است. از این رو پنجره ی جمعیتی فرصتی طلایی فراروی توسعه باز می کند، البته این فرصت به طور خود به خودی عمل نمی کند ، بلکه بهره برداری از این موهبت جمعیت شناختی نیازمند محیط و بستر اجتماعی ، اقتصادی، نهادی و سیاسی مناسب است.

بهره برداری از فرصت پنجره ی جمعیتی و تبدیل آن به فرصت اجتماعی و اقتصادی مستلزم توانمندی و مقتدر سازی جوانان برای توسعه ی اقتصادی ، گسترش فرصت های شغلی ، سرمایه گذاری مطلوب و فراهم کردن فرصت هایی برای حضور زنان در بازار کار است.

تحلیل وضعیت جوانان در ایران:

دوره جوانی به لحاظ جمعیت شناختی از اهمیت قابل توجهی درمقایسه با سایر دوره های چرخه زندگی برخوردار است. از این رو دوره جوانی را دوره ( فشردگی وقایع جمعیتی) قلمداد کرده اند. بدین معنی که بیشتر وقایع و رفتارهای جمعیتی در طول سال های دوره جوانی یعنی 15 تا 30 سال رخ می دهد.

تراکم فشردگی وقایع در طول سال های جوانی در دوره های تغییرات سریع بسیار قابل توجه است. در این سنین بیشترین تغییرات و گذارهای وضعیت زندگی نظیر اتمام و ترک تحصیل، ورود به بازار کار، بیکاری، ازدواج و تشکیل خانواده، رفتارهای پرخطر و مهاجرت رخ می دهد.

نتایج بررسی نشان می دهد که تمایل و رفتار مهاجرتی افراد در طول چرخه زندگی متفاوت است بیشتر مهاجرت ها و جابجایی های جمعیتی در سنین جوانی( 15 تا 29 سال) رخ می دهد. در دودهه اخیر سهم جوانان در جریانات مهاجرتی بین 46 تا 50% بوده است.تحلیل علل مهاجرت جوانان نشان می دهد که ملاحظات شغلی مهم ترین دلیل مهاجرتی است. همچنین ادامه تحصیل به ویژه تحصیلات دانشگاهی نیز عامل مهمی در این زمینه می باشد. علاوه بر تسلط جوانان در جریان مهاجرت های داخلی، بخش عمده از ایرانی ها که به خارج از کشور مهاجرت کرده اند، جوانان فارغ التحصیل دانشگاهی بودند، هرچند آمار دقیقی در خصوص مهاجرت نخبگان وجود ندارد با این حال امروزه مهاجرت به خارج از کشور به رفتاری قابل انتظار و شیوه ای برای زندگی بسیاری از جوانان نخبه تبدیل شده است.

به لحاظ وضعیت ازدواج در سه دهه اخیر کشور شاهد افزایش نسبت های تجرد در میان جوانان 15 تا 29 ساله است. در دوره 1365 تا 1390 نسبت تجرد در میان مردان از حدود 60 به 70% و برای زنان از 36 به 48% افزایش یافته است. در تبیین افزایش نسبت های تجرد یا به بیان دیگر تاخیر ازدواج جوانان نتایج تحقیق بر سه عامل کلیدی یعنی دسترسی( قابلیت دسترسی به همسر آینده در سنین ازدواج با توجه به ملاک های انتخاب همسر)، امکان (امکان پذیری ازدواج با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی )و تمایل ( مطلوبیت ازدواج با توجه به هنجارهای اجتماعی و انگیزه های فردی) تاکیید دارد.

تحلیل وضعیت اقتصادی جوانان:

مهم ترین مانع بهره برداری از دوران پنجره جمعیتی، بیکاری و فقدان فرصت های شغلی برای جوانان است در حال حاضر در کشور بیکاری جوانان به یکی از مسائل و چالش های عمده در ایران تبدیل شده است.

حدود 70% بیکاران کشور در سنین جوانی قرار دارند و میزان بیکاری جوانان به حدود 25% رسیده، افزایش بیکاری و گسترش طول مدت آن موجب شده تا جوانان به طور روز افزون در معرض فقر و آسیب های اجتماعی قرار گیرند.

در سال 1390 میزان مشارکت جوانان در نیروی کار برای مردان 60% و برای زنان 13% بوده است. از این رو میزان مشارکت اقتصادی مردان جوان حدود 5 برابر بیشتر از زنان جوان می باشد. در مقایسه با سایر گروه های سنی، میزان اشتغال در بین جوانان کمتر و در مقابل میزان بیکاری بیشتر است. میزان بیکاری جوانان 15تا 29 ساله در سال 1390 ، 3.25% بوده است، نرخ بیکاری جوانان شهری برابر با 27% و جوانان روستایی 18% است. تفاوت های استانی محسوسی در نرخ بیکاری جوانان در کشور وجود دارد. نرخ بیکاری مردان جوان در 8 استان کشور از مرز 30% فراتر رفته است برای مثال نرخ بیکاری مردان جوان در استان های خوزستان، سیستان و بلوچستان به 38% رسیده است. این نرخ در استان های ایلام، کهگیلویه و بویراحمر، لرستان و کرمانشاه به مرز 35% نزدیک شده است.