به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده اقتصاد، مديريت و علوم اداري نیمسال دوم سال تحصیلی97-98

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی\* کارشناسی ارشد□ دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری3 عملی... | | فارسی: اقتصاد خرد | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: | | | | | Microeconomics لاتین: | |
| شماره تلفن اتاق: 31533585 | | | | مدرس/مدرسین : سيد محمد مستولي زاده | | | |
| منزلگاه اینترنتی: | | | | mostolizadeh@semnan.ac.ir پست الکترونیکی: | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:يكشنبه(18-19) و دوشنبه(16-15) | | | | | | | |
| اهداف درس:اقتصاد خرد يكي از دروس زيربنايي علم اقتصاد بوده و ديد اقتصادي را در زندگي به افراد مي دهد. | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| \* |  |  | | \* | | درصد نمره | |
| **اقتصاد خرد دكتر نادر مهرگان**  **اقتصاد خرد دكتر محسن نظري** | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | معرفي علم اقتصاد-سابقه علم اقتصاد | **1** |
|  | منحني امكانات توليد-نقش بازار | **2** |
|  | نظريه عرضه و تقاضا و تعادل | **3** |
|  | انواع كشش | **4** |
|  | انواع كشش | **5** |
|  | نظريه رفتار مصرف كننده | **6** |
|  | نظريه رفتار مصرف كننده | **7** |
|  | تحليل رفتار مصرف كننده از روش منحني بي تفاوتي | **8** |
|  | تحليل رفتار مصرف كننده از روش منحني بي تفاوتي | **9** |
|  | نظريه توليد | **10** |
|  | نظريه توليد | **11** |
|  | نظريه توليد | **12** |
|  | هزينه هاي توليد | **13** |
|  | هزينه هاي توليد | **14** |
|  | ساختار بازار و تعيين قيمت | **15** |
|  | ساختار بازار و تعيين قيمت | **16** |